



# ALLAN MATARRITA CHINCHILLA

Frente al Instituto Bíblico, San Rafael de Moravia 

83465077 

allan.matarrita@gmail.com 

## PRESENTACIÓN PERSONAL

Emprendedor y empresario. Cuento con dos maestrías y me he especializado en el desarrollo de proyectos de innovación, gracias a mi experiencia dentro y fuera del país creando empresas y soluciones disruptivas. He emprendido exitosamente en variedad de sectores, incluyendo tecnología, medios de comunicación, arte, cultura y entretenimiento. Además, tengo experiencia en incubación y aceleración de emprendimientos, banca y fondos de inversión.

## OBJETIVO

Favor conteste en un breve párrafo al menos dos de las siguientes tres preguntas:

Deseo transformar Moravia en una ciudad vibrante y competitiva, con índices de desarrollo superiores a cualquier otro cantón del país, y con un posicionamiento como la ciudad más amigable al emprendimiento y la innovación, en la región latinoamericana. Como liberal, el primer objetivo que tengo es transformar la visión de la muni hacia una donde el usuario es el centro de todo, eliminando los obstáculos que nos detienen para crecer y limpiando los procesos obsoletos que entorpecen el ímpetu de los ciudadanos por emprender.

## EDUCACIÓN

**Nombre del grado:** Maestría en Administración de Negocios

**Lugar:** ULACIT

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 2021

**Nombre del grado:** Maestría en Comunicación con énfasis en Mercadeo

**Lugar:** Universidad de Costa Rica

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 2013

**Nombre del grado:** Bachillerato en comunicación

**Lugar:** Universidad de Costa Rica

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 2006

**Nombre del grado:** Gobierno Corporativo y Gestión Bancaria

**Lugar:** INCAE Business School

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 2023

**Nombre del grado:** Innovation & entrepreneurship

**Lugar:** The Golda Meir MASHAV Carmel International training center, Israel.

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 2021

**Nombre del grado:** Especialización, Gerencia de innovación

**Lugar:** Instituto Tecnológico de Costa Rica

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 2018

## EXPERIENCIA

**Puesto |** Director, Sociedad Administradora de Fondos de Inversión del Banco Popular

NOV 2022 – ACTUALIDAD

COMO MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE EVALUAR Y APROBAR PROSPECTOS PARA NUEVOS FONDOS DE INVERSIÓN, ASÍ COMO COLABORAR EN CASOS DE NEGOCIO PARA NUEVOS PROYECTOS QUE BRINDEN RENDIMIENTOS A LOS INVERSIONISTAS DEL FONDO, INCLUYENDO PROYECTOS INMOBILIARIOS, DE CAPITAL DE RIESGO Y DE FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.

**Puesto |** Head of Mobile App, Roga Life

MARZO 2022 – ENERO 2023

ROGA ES UNA STARTUP BASADA EN SAN FRANCISCO, PARA LA QUE PUDE SER CONSULTOR Y APORTAR EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EXCLUSIVO PARA LA APLICACIÓN JUNTO CON EL DESARROLLO Y MEJORAS DEL UX FINAL DEL APP.

**Puesto |** Chief Innovation Officer, The Sonar Company

NOV 2018 – ENERO 2022

COMO COFUNDADOR DE ESTA STARTUP, LEVANTAMOS \$8 MILLONES DE DÓLARES EN CAPITAL DE RIESGO EN 4 AÑOS, PARA LUEGO REALIZAR LA VENTA DE UNA PARTICIPACIÓN A UN GIGANTE DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESTADOS UNIDOS. DESARROLLAMOS UN PRODUCTO TECNOLÓGICO INNOVADOR QUE HOY BUSCA TRANSFORMAR LA INTERACCIÓN DE LOS USUARIOS CON LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN LOS ESTADOS UNIDOS.

## PRINCIPALES PROPUESTAS

## **CENTRO DE VALOR AGREGADO**

Impulsaremos el desarrollo económico de nuestra ciudad y mejoraremos la calidad de vida de nuestros productores locales con la creación de un Centro de Valor Agregado, en alianza con organizaciones privadas.

En el CVA tendremos un espacio abierto de coworking y daremos capacitación a emprendedores, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, para que puedan aprender nuevas habilidades como gestión empresarial, lenguajes de programación, robótica, entre otros, para crear y escalar sus negocios, además de conectarlos con capital de inversión.

También se le asignará la promoción del consumo de productos locales mediante ferias y eventos, y se fomentará la cultura del emprendimiento y la innovación.

## **MARCAS DISTRITO**

Planteamos la creación de tres marcas distrito para promover la economía local, la salud preventiva y la seguridad a través de la movilidad y apropiación de espacios públicos. Estas marcas se enfocarán en tres áreas específicas: gastronómica y cultural, deportiva y turística.

Esta propuesta busca fomentar el desarrollo de la economía naranja a nivel local con una estrategia de clústers, promover la salud y la seguridad de los ciudadanos y fomentar la apropiación de espacios públicos para actividades culturales, deportivas y turísticas. Al hacerlo, se espera que estas marcas distrito se conviertan en destinos atractivos para visitantes locales y extranjeros, lo que a su vez impulsará la economía local.

## **SEGURIDAD, DEPORTES Y POLÍTICA DE ESPACIOS PÚBLICOS**

Los pilares de seguridad, deporte y acceso a espacios públicos son transversales entre ellos. Una ciudad que se puede recorrer a pie es una ciudad que se vuelve segura. De igual forma el deporte es medicina preventiva para nuestros jóvenes.

Es fundamental recuperar los espacios públicos que pertenecen a todos los Moravianos. Parques, estadios, plazas, kioskos y otros lugares emblemáticos son parte de nuestra identidad y patrimonio, y deben estar disponibles para que los ciudadanos puedan disfrutar de ellos libremente.

Eliminaremos la burocracia que limita el acceso y uso de estos espacios, y los abriremos a todas las actividades que enriquezcan nuestra comunidad. Conciertos, ferias, celebraciones religiosas,

efemérides y activismo social tendrán un espacio en nuestra ciudad, sin distinción ni barreras, y serán impulsadas y apoyadas por la municipalidad de manera incluyente.

Nuestro compromiso es devolver los espacios públicos a los ciudadanos, promover la competencia y garantizar la vigilancia.